

國立新竹教育大學環境與文化資源學系

〈社區營造及服務〉期末展示

——新竹市100年度旗艦成果展攤位企劃

服務單位：新竹市東區科園社區發展協會



【緣起】

新竹市旗艦社區成果展旨在呈現出科園、振興、立功三個社區聯合發展的成果，而本系課程與社區息息相關，且本組受到科園社區的邀請，與振興組合作代表本系參與此活動，本活動設計以靜態攤位規劃為主。

【宗旨】

1. 社區居民共同參與，增加交流互動，凝聚社區意識。
2. 希望經由各社區的成果展示，突顯社區特色，並相互學習，達到相得益彰之效果。
3. 推廣本系研究領域、教學成果與社區工作之連結。

【目的】

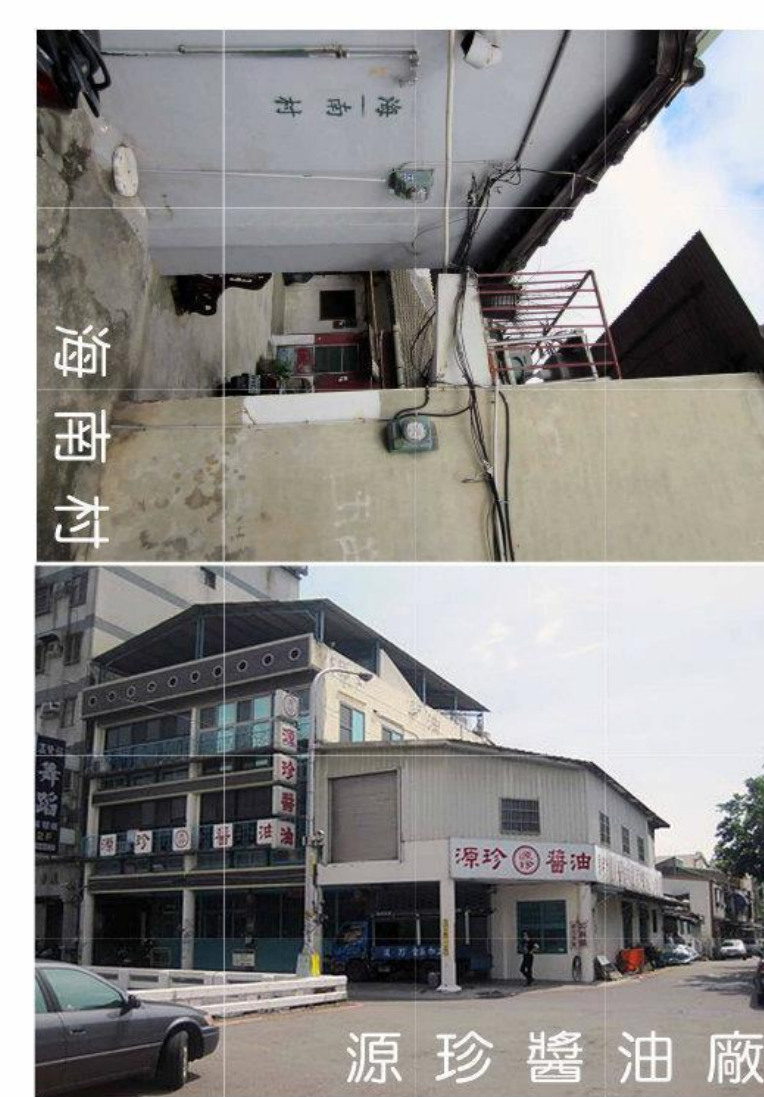
1. 將本系研究、教學成果藉由PPT、書面資料呈現。由於本系課程與社區緊密連結，藉此機會讓民眾了解社區發展能與學術單位合作，使社區發展更好。
2. 為使社區居民更瞭解社區特色，透過社區特色拼圖，融入闖關活動中，寓教於樂。



↑ 本系教學成果PPT ↓



← 攤位海報



← 社區特色拼圖

	對達成目標有幫助的	對達成目標有害的
內部(組織)	<p>S(優勢)</p> <p>本系擁有許多關於社區產學合作、景觀規劃、人文史地的教學資源。</p>	<p>W(劣勢)</p> <p>透過拼圖的方式宣傳社區特色，雖然較為簡易，但對於社區了解仍有侷限。</p>
外部(環境)	<p>O(機會)</p> <p>社區成果展示，提供了本系和社區交流互動的場域。</p>	<p>T(威脅)</p> <p>由於規劃時間有限，無法通盤掌握社區。</p>

【攤位規劃SWOT分析】

簡凡 何孟霖
吳健輔 林久翔