地方歷史文化課程

新復珍商行 歷史調查分析

新復珍 創立於西元1898年

• 簡介

1. 位於新竹市城隍廟旁(新竹市北門街6號)的百年餅店新復珍，創於光緒 24 年(西年 1898 年)，至今已經有116年，由於地處遊客相當多的城隍廟商圈，因此新復珍的響亮名號，早已傳遍全國。
2. 一樓為新復珍門市，各樣商品林立，竹塹餅、柴梳餅、水蒸蛋糕以及各式傳統漢餅；二、三樓為新復珍製餅廠房，不時傳來製餅的香氣；四樓為新復珍電影院，以二輪電影為主，為新復珍多角化經營下的一環。
3. 新復珍第五代老闆吳璨仲曾說過：「名產之所以叫名產，就是因為地區性和特殊性，如果一樣東西到處都買得到，那就不叫當地名產。」他也認為守舊策略，就是另類創新！俗云：「創業難，守成更難。」一個企業若要屹立百年，更是難上加難。一種餅，口味要百年不變其香，口碑依舊，正是當今食品界竭力追求的目標，而新竹城隍廟邊的新復珍餅店卻做到了。

⇧新復珍地理位置圖(資料來源:google地圖)

• 新復珍商行的知名商品

⇧竹塹餅

⇧麻糬餅

⇧柴梳餅

⇧綠豆椪

⇧水蒸蛋糕

⇧美祿柑

⇧鹹麻糬

我是新復珍第五代吳璨仲，
不創新就等著被淘汰，對百年老店來說，可不見得適用。 貢丸、米粉、竹塹餅並列為新竹三大名產，是遊客到當地必買的伴手禮，而堅持原味讓懷舊或嚐鮮的消費者，都能吃到百年老滋味，成了百年老店的繼續成功秘訣。

黏貼處

• 何以在百年的時間考驗下生存?

1. **城隍保佑**：新復珍坐落於城隍廟商圈，遊客絡繹不絕，店面位於如此精華地段，可說受到了城隍的庇佑。
2. **堅持傳統、同時創新**：在時代不斷的變遷下，仍然堅持以傳統的餅做為主打商品，沒有一味跟隨流行、失去自己；同時努力的創造新的商品，成功走出屬於自己的方向。
3. **口碑保證**：開始做餅後逐漸建立了許許多多喜愛竹塹餅的忠實顧客，並因為顧客間口耳相傳，名聲傳遍各地；陪在地新竹長輩們成長的記憶，更為老字號商店增添一分人情味。
4. **客群年輕、在地**：從問卷中得知，來到新復珍消費的顧客中，多數為學生或相對較年輕的客群，顧客也大部分為新竹在地人，顯示百年老店發展至今，已成功鞏固自己在地的影響力，也開發了新一代的客群。
5. **價格合理**：從各方資料中了解，新復珍販賣的商品價格尚在大部份的人所能接受的範圍內。

SWOT分析

S(優勢)	W(劣勢)
1.在地百年老字號，有口碑保證 2.位於城隍廟商圈，人潮眾多 3.物美價廉 4.無添加物 5.多角化經營(如電影院) 6.家族企業經營穩定，不受外人干涉 7.隨時代腳步推出新產品 8.電影院帶來更多客源	1.產品保存不易，保存期限短 2.行銷手法不夠積極、創新 3.製餅工廠管理不嚴、無明顯標示，非工作人員可能誤入工廠 4.產品故事性不足 5.缺乏國際市場行銷，市場局限於台灣，出口市場尚未開啟 6.曝光率不足
O(機會)	**T(威脅)**
1.工廠與店面相近，可朝觀光工廠的方向邁進 2.在屢屢爆出的食安風暴中，因為食品添加物頻頻出包，消費者開始注重食品安全，無添加物的產品更容易吸引消費者 3.為百年老店，歷史題材豐富，可創造具故事性的商品	1.經濟部評選、認可具同質性的百年老店面臨同業競爭(如郭元益) 2.現代飲食習慣轉變(如西點盛行、喜愛的口味改變) 3.負面新聞多，相對而言有利形象之資訊曝光度較不足

組員們

資料來源:
新復珍官網:http://www.hfj.com.tw/
新復珍官方粉絲團:https://www.facebook.com/hfj1898?fref=ts
新竹市文化局網站:
http://www.hcccb.gov.tw/chinese/05tour/tour_d01.asp?cate_id=5&store_id=72
新竹市私立光復高級中學綜合高中2年41班吳私平、彭惠瑄、溫婉芯對於新復珍竹塹餅成功的經營模式的研究:http://www.shs.edu.tw/works/essay/2013/03/2013032910132516.pdf
Yahoo奇摩知識家:https://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1206120111731
自由時報:http://news.ltn.com.tw/news/life/paper/516175
建功國小網站:http://www.ckps.hc.edu.tw/site/cyberfair/2007/wc/2_2_2.htm
國立政治大學企管系同學會網站:http://www.101975.tw/tab/435/id/12526/
聯合人力網:http://pro.udnjob.com/mag2/enter/printpage.jsp?f_ART_ID=73147
聯合新聞網:http://travel.udn.com/mag/travel/printpage.jsp?f_ART_ID=82650
台灣旅遊生活網:https://gofuntaiwan.net/columnpage/specol/store/HC-SinFu.asp
痞客幫-倫敦男孩:
http://boylondon.pixnet.net/blog/post/44939689-%E7%99%BE%E5%B9%B4%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E6%96%B0%E7%AB%B9%E7%AF%87%EF%BC%8F%E6%96%B0%E5%BE%A9%E7%8F%8D-%E8%82%89%E7%B2%BD%E9%A6%99%E3%80%81%E8%AE%8A%E9%A4%85%E0%A6%99
Yahoo奇摩新聞:
https://tw.news.yahoo.com/%E9%A4%85%E5%BA%97%E5%B0%91%E6%9D%B1%E5%90%B5%E9%9B%A2%E5%A9%9A-%E5%93%A1%E5%B7%A5%E4%BD%9C%E8%AD%89%E4%B8%8D%E7%AE%97-202715974.html
TVBS新聞:http://news.tvbs.com.tw/entry/474980
蘋果日報:http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20110214/33181453