

新竹點燈囉

提案構想

日治時期拚花燈活動於新竹地區名聞一時，如今卻已不復存在，且相較於現在可見的定點花燈展，過去拚花燈的文鬥是獨樹一格的，這樣的取材對我們而言相當的新鮮，因此我們希望可以深入了解，並且讓現今的新竹在地人及有機會來到新竹的外地人都能了解這項活動的獨特性。

日治時期新竹市的迎花燈活動

一、簡介

花燈拚陣初期由有北門、東門、西門、南門四區相競爭，但東門多為日人活動地區及公署，對花燈活動較不熱衷，北門與南門對抗較激烈。透過花燈比拚，過去的北門大街充分的顯現它的繁榮。

二、歷程



三、進行方式

每年上元節開始，路線繞著四個城門街。特別是北門、南門會在花燈上用盡心思，雙方火拚為文鬥，以言語文句相互嘲弄。出陣前會先行貼出告示，通知何時出陣。較陣後，休息數天，重整旗鼓再相拚，一般進行到五月左右才中止。後期拚鬥規模愈來愈大，吸引不少外地人前來觀看。

耆老謝水森憶起昭和九年(1934)說，那年火拚的主題為：「好好米，飼到變雞丹」(養不大的雞)，當時拚了三、四個月，是南門和北門拚花燈最激烈也是最長的一次。

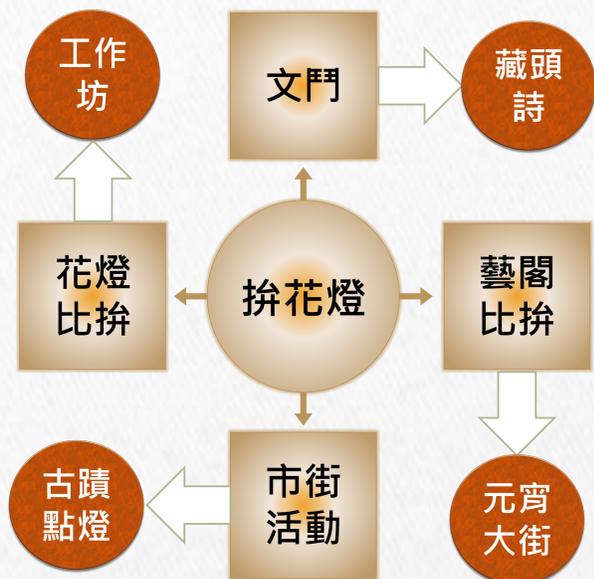
時間	上元至當年五月左右
活動方式	挑釁者以雙關語或取音、意製成花燈。遊行到當事人的住宅或商店以對句諷刺對方。
事前籌備	約半個月，大陣頭籌備則更久、推出花燈者事前張貼告示公告週知。
盛行期間	西元1932至1936

拚花燈活動簡介

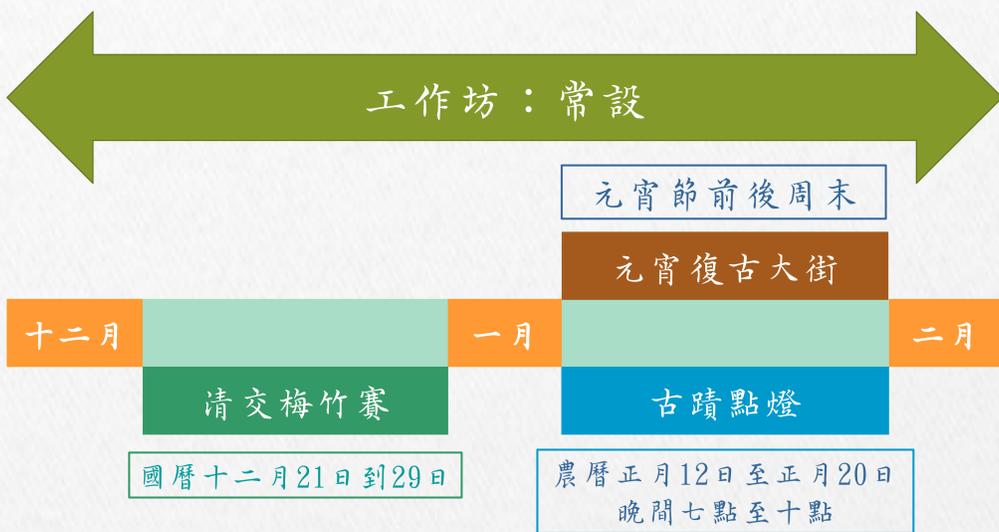
地區	參與人員	形式(差異)	帶頭人
北門	•仕紳 •北門大街商家	•財力雄厚 •蜈蚣閣、藝閣 •表演曲藝 •瓦斯火炬 •重金聘請台北藝伎加入藝閣	順風
南門與西門	•粗工雜役	•財力較不足 •較積極參與 •柏油火炬 •最初以三、五十人將椅子綁成轎子抬到北門叫陣	老古樹

南、北門比較

各活動與拚花燈之關係



提案企劃-元宵花燈系列活動



活動一、花燈工作坊

一、目的：

透過一起製作燈籠的親子互動方式增進家人間彼此情誼，喚回大眾兒時提燈籠的記憶，並讓民眾認識拈花燈的演變及其對新竹當地的重要性。

四、親子組：

- 對象：小學一至六年級
- 時間：3小時



二、參與對象：親子遊客、年輕客群

三、活動費用：

親子組	一位大人與孩童600元 (材料乙份)	優惠價 第二位以上 480元
成人組	600元/人(材料乙份)	

五、成人組：

- 對象：一般民眾
- 時間：約3小時



活動二、清交梅竹賽

一、目的：

因此擷取舊時迎花燈文鬥部分，衍生出以藏頭詩的形式，結合既有在每年三月舉行的清交「梅竹賽」，成為清交梅竹賽的前哨戰，並為之後的元宵系列活動暖身。

二、參與對象：清、交大學生

三、活動流程：

1. 參賽隊伍：

由清大與交大各派出一組藏頭詩的寫作團隊

2. 製作規定：

三首藏頭詩，篇幅四到八行，每行七個字。內容須與梅竹賽比賽項目有關，可為自己的學校加油打氣，也可互相嗆聲，但勿涉及人身攻擊，或有不雅的字眼。



活動三、古蹟點燈

一、目的：

選定古蹟作為光影藝術的基底，運用光雕技術，點亮古蹟。並透過各種光影，表現新舊融合，讓人們看見不一樣的古蹟。

二、參與對象：觀光客、光影相關藝術家、愛好者等。

三、示意圖：



活動四、元宵大街

一、目的：

舊時迎花燈的藝閣爭奇鬥艷與，而現今攤販的造型多變，且北門大街在清代為商業匯集之地，因此我們希望藉由市集與復古樣式的攤販來重現當時榮景，在原地跨時空的交流。

二、參與對象：市民、家庭旅遊

三、活動項目：元宵復古市集、手作燈籠體驗、花燈展示…

四、活動流程：



願景



• 利用元宵系列活動提升花燈工作坊的知名度，使顧客量足夠維持營運所需。

• 增加工作坊多樣性與相關主題活動

• 使周益記花燈工作坊對成為日後相關活動的重要角色與策劃基地。