

原住民苧麻線材市場現況分析



摘要

本研究運用半結構式問卷調查及文獻分析法，進行資料蒐集及分析歸納了解原住民苧麻線材的使用現況與其未來發展機會，以編織創作為主的花蓮原住民工坊為例，了解其原料使用現況，進而提出原住民編織產業其未來發展之建議。

研究動機(含重要文獻說明)

編織工藝在強勢文化入侵、機械化生產下，傳統部落苧麻生產漸被取代，希望將具有特色的部落編織線材轉型為原住民品牌的文創產品，苧麻線材更可以被視為一種文化產業，其強調的是產品的生活性和精神價值內涵，透過保存傳統與發展地方魅力為主力，進而發掘地方的創意與想像力，對於原生民族的自我認同與文化傳承是有幫助的使其永久保存下來，因此形成本研究的初始動機。

半結構式問卷調查法

我們透過質、量化的分析法，透過問卷調查花蓮市區以編織產業為主的工坊，提供選項與開放式問答，將線材使用紀錄，以呈現真實的使用狀況。

研究方法



研究範圍

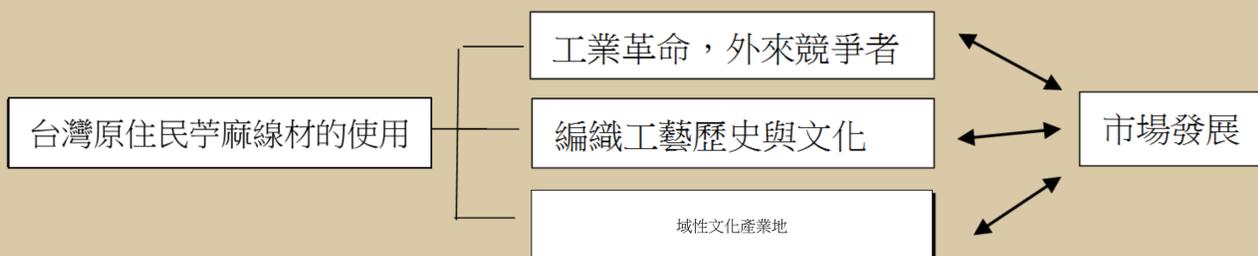
本研究範圍限定在花蓮地區編織工藝創作為主的工坊為訪談對象

主要以原住民編織材料、編織輔助工具、產品銷售與製作問題和圖騰市場創作及文化的四個面向進行問卷編撰。

實務建議

對於未來台灣原住民苧麻線上的發展，認為應朝苧麻線的色澤以及材質做創新與創意，甚至是讓苧麻線產生不同的氣味，增加屬於台灣原住民族苧麻線的特色。

偏好/項目	第一優先	第二優先	第三優先	分析
商家偏好材料	苧麻線	棉線	藤心	原住民商家偏好使用材料仍以苧麻線為主
線材取得來源	向其他工坊購買	台灣製造	無	苧麻線材原料多以賴其他工坊
線材特殊考量	防水性	韌性	易定型	苧麻線才同時具有此三種特性
慣用線材直徑	無特殊偏好	1mm	無	店家在線徑上並無特別的要求
編織工具	無特殊工具	織帶機	織布機	因不生產苧麻線，因此也不使用製線工具
商家圖騰使用	台灣五大族圖騰	祖靈之眼不可亂用	會借用他族圖騰	原住民創作者在圖騰上的使用並沒有特別的限制



原住民
苧麻
線X
工藝