

2018年臺灣市場碗裝泡麵價格影響因素分析

本次研究以臺灣市場上可購買到之碗裝泡麵為目標，主要分析地方口味與包裝對於場頻價格的影響，調查分析中也將把內容物情況加入分析。

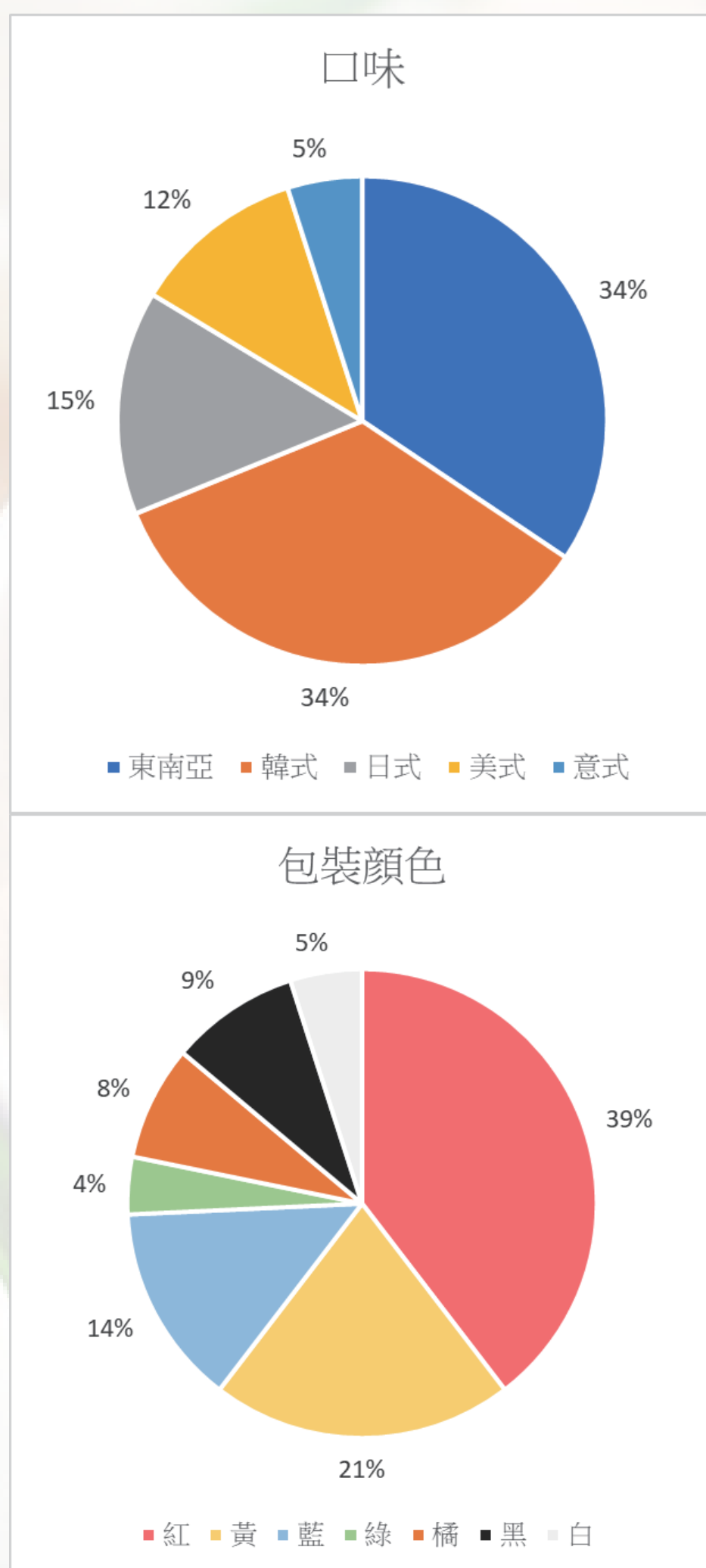
樣本口味上，有34%東南亞口味、34%韓式、15%日式、12%美式與5%意式。

包裝顏色上採取大面積主色調為顏色定義標準，有39%紅色、21%黃色、14%藍色、9%黑色、8%橘色、5%白色與4%綠色。

將樣本是否符合屬性設為1（有）與0（無），整合進行回歸分析。

模型	係數*					B 的 95% 信賴區間	
	非標準化係數		標準化係數	T	顯著性	下限	上限
(常數)	51.022	17.663		2.889	.005	15.915	86.129
總重量	.272	.073	.346	3.719	.000***	.127	.418
韓式	21.082	6.198	.243	3.401	.001***	8.763	33.401
日式	29.048	8.245	.234	3.523	.001***	12.659	45.436
東南亞式	30.150	8.323	.347	3.623	.000***	13.608	46.693
美式	12.018	10.144	.086	1.185	.239	-8.145	32.180
義式	17.987	13.218	.086	1.361	.177	-8.286	44.260
鈉(毫克)	.000	.006	.004	.046	.964	-.011	.011
藍色	-6.316	6.357	-.062	-.993	.323	-18.952	6.320
紅色	-11.065	7.532	-.155	-1.469	.145	-26.012	3.882
黃色	-10.112	9.060	-.117	-1.116	.267	-28.092	7.868
橘色	-24.907	13.197	-.190	-1.887	.062*	-51.096	1.283
黑色	36.532	7.423	.295	4.922	.000***	21.779	51.285
白色	43.585	11.754	.268	3.708	.000***	20.223	66.947
綠色	-8.936	10.845	-.049	-.824	.412	-30.492	12.619
保麗龍碗	-6.360	8.660	-.075	-.734	.464	-23.546	10.826
乾麵	11.554	9.809	.117	1.178	.242	-7.912	31.020
湯麵	2.351	6.025	.026	.390	.697	-9.624	14.325
粉狀	-31.688	9.613	-.242	-3.296	.001***	-50.795	-12.581
有無肉塊(調理包)	-7.502	7.076	-.078	-1.060	.292	-21.566	6.563
有無乾燥青菜	-20.614	7.754	-.246	-2.658	.009**	-36.025	-5.202

*p<0.1 **p<0.05 ***p<0.01



研究發現：

本研究使用20個因素進行分析，結果有7個顯著影響因素、2個較顯著影響因素、6個可能影響因素。

顯著影響因素： 每單位影響價格 (NTD)

總重量 +0.346
 韓式 +0.243
 日式 +0.234
 東南亞式 +0.347
 黑色包裝 +0.295
 白色包裝 +0.268
 有調味粉狀 -0.242

較顯著影響因素：

橘色包裝 -0.190
 有無乾燥青菜 -0.246

可能影響因素：

美式 +0.086
 義式 +0.086
 紅色包裝 -0.155
 黃色包裝 -0.117
 乾麵 +0.117
 有無肉塊(調理包) -0.078

整體看來，口味上異國口味皆可提高碗裝泡麵產品價格，且東南亞、日式、韓式口味最為顯著。包裝上黑白色調較能提升產品價格。內含物上，分量越多自然越貴，但乾麵的價格普遍比湯麵要高。