

# 新竹市公共自行車租賃系統消費客群之研究

## ■ 摘要

本研究的目的為探討新竹市公共自行車租賃系統 (You-Bike) 的消費者的習慣模式，預計透過分析問卷的資料歸納出新竹市You-Bike的使用概況，例如使用者屬性分布、站點的租借率、使用高峰期、使用疑慮等。本研究的研究範圍預計以東門圓環站為核心向外擴散，總計涵蓋8個站點，研究對象包括新竹在地人與外來遊客，預計發出800份問卷，在地人與遊客各400份。本研究預期結果為分析新竹市You-Bike使用者的消費行為，作為日後新竹市You-Bike營運方式調整之參考。

關鍵字：消費行為、空間分布、問卷分析

## ■ 研究動機與目的

新竹市的文化歷史相當豐富，街道上商店林立，每到假日總會聚集許多人潮，礙於新竹市區道路狹小，大量汽機車的湧入常導致道路阻塞，因此，新竹市YouBike的啟用，對於觀光活動或交通壓力的紓解，都有相當的幫助。

有鑑於新竹市YouBike設置所產生的效益，希望從消費者的使用情況得知其消費模式，提供YouBike日後的擴點及規劃之依據，以建立更完善的自行車體制，並提升新竹市的交通品質。

指導老師：趙芝良 老師  
學生：環文三甲 蔡康齊  
環文三甲 蔡承晏  
環文三甲 林士傑

## ■ 研究方法

### 一、研究架構

確定研究方向與主題

文獻回顧

研究方法

問卷設計

預期效果

## 二、研究對象及範圍

本研究範圍以新竹市東門圓環為中心向外擴散最北至「**新竹市政府站**」、東至「**辛志平校長故居站**」、南至「**竹蓮寺站**」、西至「**明志書院立體停車場站**」，區域內合計共8個相鄰的自行車租賃站，進行定點的**問卷及口訪**調查。

## 三、研究方法

### (一) 文獻回顧法

透過與公共自行車租賃系統的相關文獻與文章進行資料蒐集與文獻分析，同時也參考臺灣最早引進公共自行車租賃系統的臺北市，以及高雄市、台中市等地之相關研究，了解其執行所遭遇的問題，藉以作為新竹市公共自行車租賃系統日後發展所需的方向與目標。

### (二) 問卷調查法

本研究之研究對象為新竹市公共自行車據點附近之民眾，採隨機抽樣調查，母體數樣本定為1000人，在95%的信心水準之下，抽樣誤差不大於5%時，須抽取384份有效問卷，為方便回收，預計發放800份問卷。

## ■ 參考文獻

- 黃仁皇(2010)。公共自行車騎乘特性、服務便利性、騎乘滿意度之相關研究—以台北市為校單車為例。朝陽科技大學。
- 黃立茹(2015)。台北市都市公共自行車民眾使用滿意度之研究。中國文化大學。
- 余書玫(2009)。公共自行車租借系統選擇行為之研究。國立交通大學。

## ■ 預期結果

本研究預期成果於新竹市公共自行車租賃系統消費者分析中有以下幾點：

- 了解新竹市當地居民及外地遊客使用自行車之比例。
- 探討新竹當地居民與外地遊客自行車之使用目的與使用時間。
- 比較新竹當地居民與外地遊客使用自行車之情況。
- 分析使用者的空間分布模式。

