

社區營造及服務學習

----- 關新里 -----

展

望

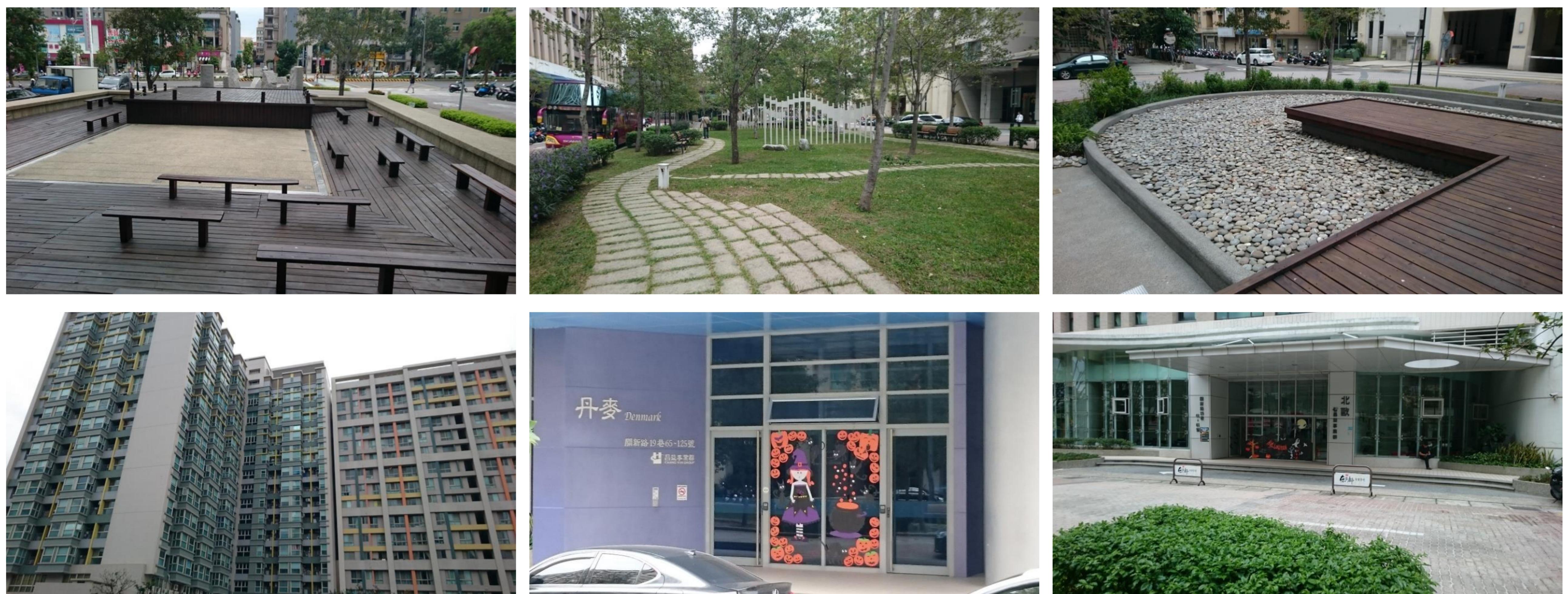
卷



地理位置範圍

- ◆ 關新里原本包含在新莊里，於2014/07/01分割出來成最年輕的里
- ◆ 社區位處光復路一段上，鄰近新莊火車站，交通便利
- ◆ 在關長自辦重劃區內，故以大街廓、新建好的大樓住宅為主，發展潛力高

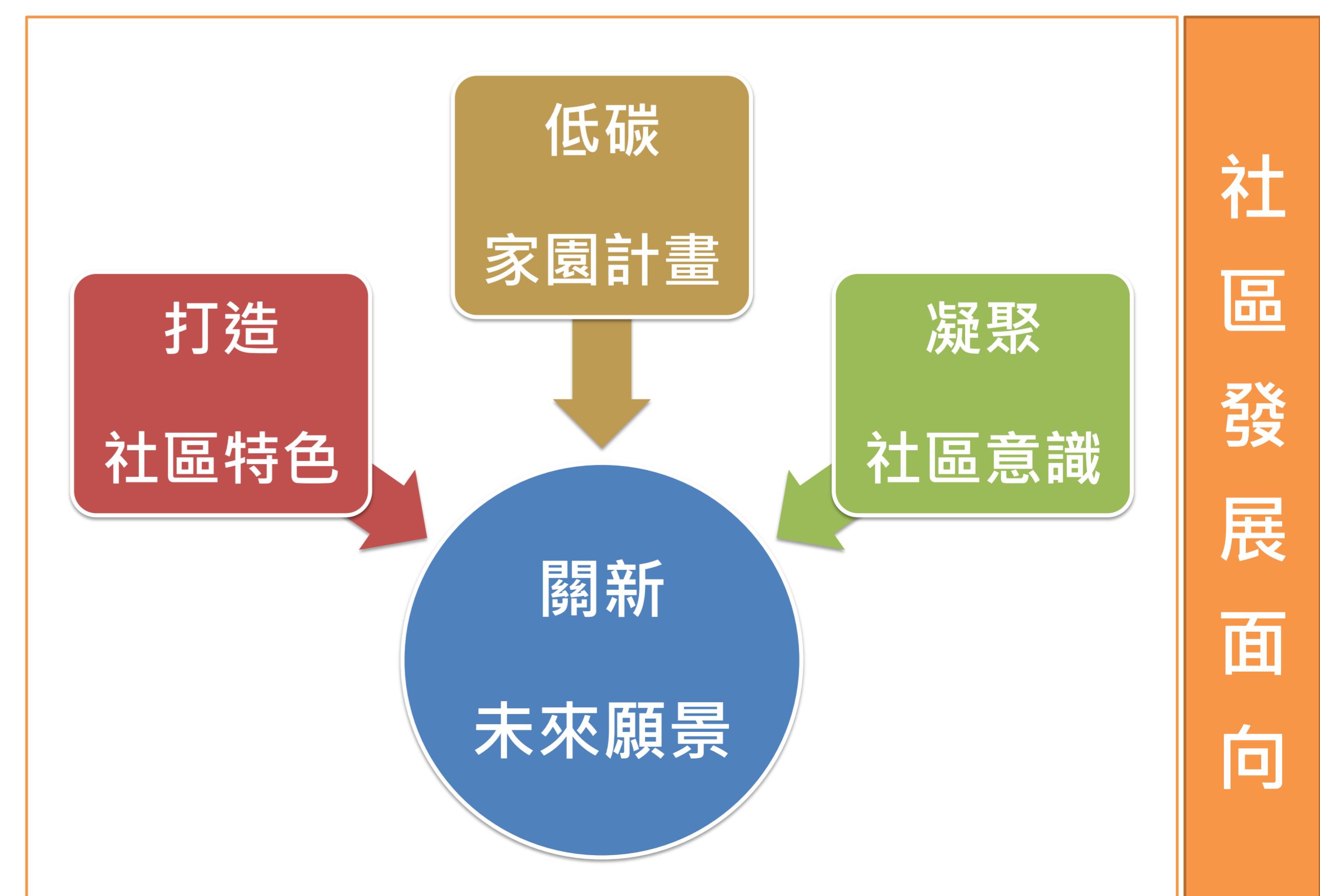
環境概況及特色



- ◆ 關新里為新開發里，每個社區以一棟大樓為單位。地勢高道路寬、平洩水良好，房價極高，路燈明亮，旁有關新公園，銀行、便利商店、美食、旅館等各種商店一應俱全，**多為外來及科技青年家庭**，職業、經濟條件均為新竹市首選。
- ◆ 高單價**餐飲業眾多**，所以吸引了**大量人潮**到關新里消費。
- ◆ **交通方面**：鄰近台鐵內灣線新莊站、中山高新竹交流道，緊鄰新竹科學工業園區、工業研究院、清大、交大，市公車班次密集。
- ◆ 道路的兩旁都有大型的人行道，且人行道有做大量的綠化。
- ◆ 社區內部的**公共設施**完整，有中庭花園、游泳池、視聽室、電腦室、戶外兒童遊樂區、健身房、圖書室、會議室，但是使用者只限於**內部的居民**。

SWOT分析

S優勢	W劣勢
1. 居民教育水準高 2. 生活機能良好 3. 環境綠化多 4. 社區組織完善	1. 缺乏社區意識 2. 社區凝聚力不足 3. 停車位不夠 4. 外來消費者/車輛過多
O機會	T威脅
1. 治安問題少、犯罪率低 2. 吸引人口居住 3. 成為優良社區典範 4. 推動社區事務效率高	1. 參與社區服務意願低 2. 鄰居間互動交流少 3. 車輛占用人行道 4. 人行道使用安全疑慮



社區發展面向

➤光與家屋

將原本的日光燈改造成太陽光，尋找地方的共同回憶，成為新移入的居民對社區有更好的認識。

➤關新耶誕節

藉由舉辦西洋節日，凝聚社區向心力，並更進一步發展成地方特色節日。

現況

推廣宣傳

➤架構網路生態專頁

➤生態導覽解說

➤繪畫/攝影比賽

內部建設

➤社區大樓建設

- ① 頂樓增設太陽能板
- ② 照明節能
- ③ 推廣住戶種植栽
- ④ 綠建築
- ⑤ 雨水回收

低 碳 家 園 計 畫

外部規劃

➤人行道綠化

現況：行道樹分布密集

計畫：

- ① 種植具療癒作用的植物
- ② 利用天然素材美化
- ③ 採透水鋪面，使地表水能滲透入土壤之中，成為水循環的一部份

➤生態池

現況：施工中

計畫：

- ① 引廢水灌溉
- ② 種水生植物打造小型生態圈

➤舉辦活動

熱絡各大樓居民們及左鄰右舍的感情，增加社區向心力

➤社區教室

藉由社區協會整合各個大樓自己開設的課程，打破各社區的界線，建立新的交流機會。

社區實作案例 關新聖誕節

活動前

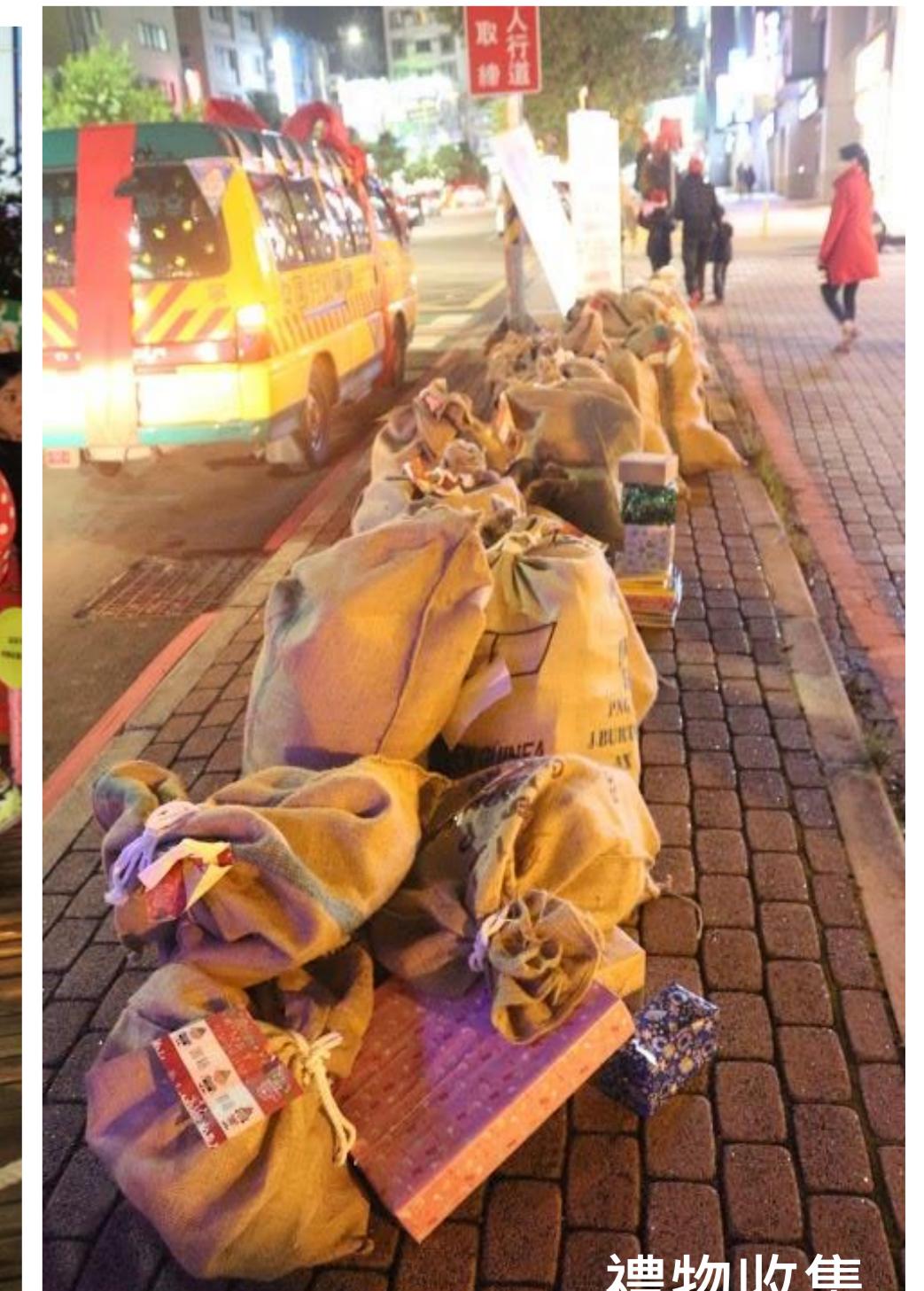
- 活動前一個月，開始籌備會議
- 活動海報設計
- 活動布置物品製作
- 受贈單位名單推薦



布置



舞台表演



禮物收集