

一個兼容娛樂與教育的新形態的兒童樂園

計畫摘要

我們以政府的角色，對新竹舊監獄日式宿舍群做活化利用，預計為兒童打造一個寓教於樂的園區，並依據目前政府推行政策的趨勢，從食農教育以及美感教育的學習，讓孩子接觸到更多尚未編入課綱，但卻與生活息息相關的知識。

計畫緣起

• 基地概況：

新竹舊監獄日式宿舍群雖已被登入為歷史建築，然而新竹市政府目前尚未找出良好的活化利用方式，再加上修復經費不足，而遭閒置已久，目前為治安死角以及附近居民嫌惡的地區。而除了歷史建築本身的價值外，此基地鄰近新竹市中心，交通便捷，附近也有豐富的教育資源，因此，若善加規劃，即可成為新竹市孩童休閒育樂的場所。

• 政策趨勢：

1. 「新竹1916園區」

新任新竹市長提出新竹1916園區的計畫藍圖，欲打造一個同時具有休憩、教育與文創的市民空間。

2. 文化局樂活無限計畫第五項

文化資產保存維護再利用及教育推廣：持續進行各類文化資產指定登錄及修復再利用，建立完整資料並進行日常管理維護，達到保存及活化文化資產之目的。

3. 教育部美感教育五年計畫（103至107年）之推動面向

i.課程與教學：培育學生美感基本知能與素養。

ii.支持資源：建立美感教育推動的支持體系。

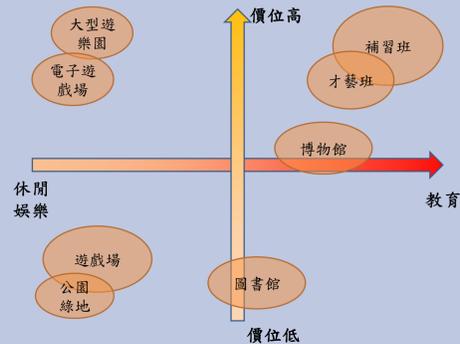
iii.教職知能：強化職前與在職教師美感教育知能。

4. 飲食教育法草案總則

因國人飲食生活環境變化，食品安全意識抬頭，警覺到農畜產品問題，此時制定飲食教育法，以確保國民終生之健全身心。本法生效後將規定中小學童每學期至少必須做四小時的飲食教育，而本園區則可以做為飲食教育的場所。

• 創業構想：

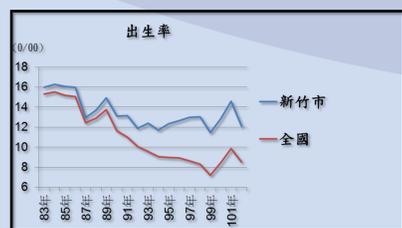
當今的兒童產業型態中，孩子的教育與休閒活動之間總有一道消弭不掉的分際線，明顯已不符合新形態孩子的需求，因此，我們想開創教育與休閒娛樂並重的新形態兒童產業模式，園區以美感藝術的培養與食農教育兩者為重，透過藝術培養孩子有更靈活、創意與全面思考的能力，透過食農教育，學會珍惜食物，並建立健康飲食習慣。



市場分析

• 兒童產業前景：

僅單就新竹市而論，雖然幼年人口仍低，但工作年齡人口增加率較其餘縣市為高，因此家長們能提供給每個子女的教育投資與休閒娛樂開銷將較其他縣市更為可觀。而隨著平均學歷提高，家長們更不願讓自己的孩子輸在起跑點，對於課外的教育相關投資將會不減反增，以提升孩子的競爭力。



計畫目標

1. 開創新形態兒童園區
2. 成為美感教育的基地
3. 打造針對學童的食農園區。
4. 日式宿舍再利用。

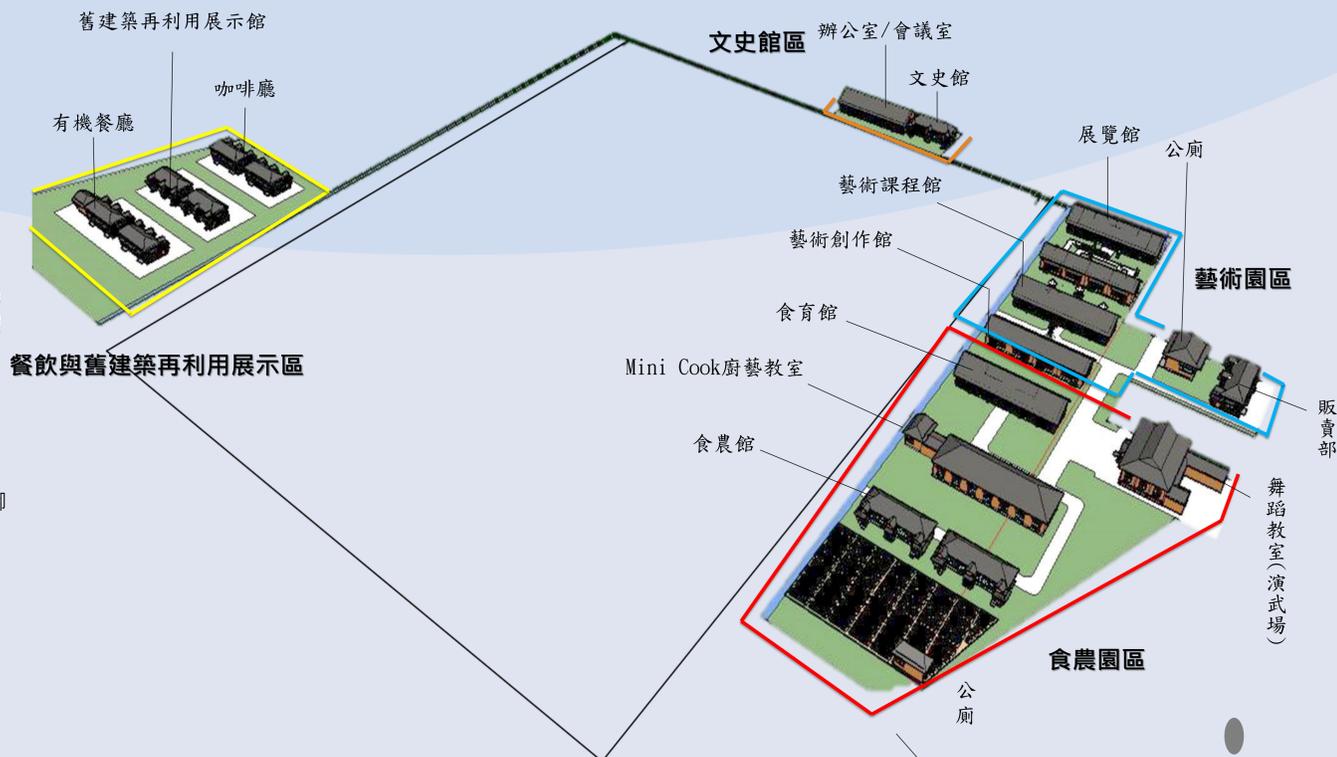
分區利用

依照我們全區的規劃目標：『規劃一個寓教於樂的「藝術教育」與「食農教育」兒童園區，將孩子們的教育與休閒娛樂相容，讓孩子們能夠在一個輕鬆愉快的環境下成長與學習，並成為親子假日休閒的好去處。』將全區劃分為四個部分。

分別為：

- (一) 食農園區
- (二) 藝術園區
- (三) 餐飲與舊建築再利用展示區
- (四) 文史館區。

此外，我們另設有口字型腳踏車串聯全區，並假設新竹市已有腳踏車租借系統，和我們園區結合。



行銷策略

• 目標消費族群

(一) 固定時段

本園區將分設有「食農教育體驗班」課程與「藝術班」課程，採取分期報名制，每期課程為六週至八週，每周固定時段針對報名學員開課。

(二) 平日時段

本園區為公營機構，將仿造宜蘭縣政府之綠色博覽會模式，將本園區設為新竹市地區國小學生之校外教學場域，因此主要客源為校外教學之國小學校學生；次要客源為親子出遊。

(三) 假日時段

本園區看中近年實施周休二日之制度，將假日主要客源設為親子出遊。

• 行銷策略

增加曝光

- 廣告傳單、張貼海報。和零售廠商或其他產業合作。

與教育局及教育單位（學校）合作

- 透過縣市教育局，發函至各小學機關，邀請各小學來園參觀。

漸進式課程

- 透過從簡單的種植作物到難度較高的作物，以及課程內容循序漸進的加深難度，培養穩定學員，期待這些種子學員能引發耳語效應。

網路資訊利用

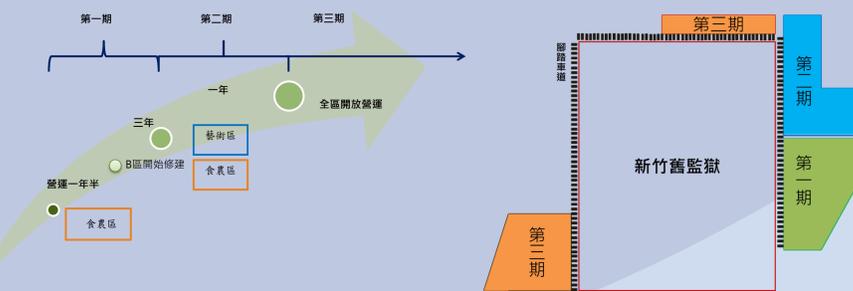
- 透過網路即時宣傳活動日程。

故事化

- 讓新事物具體化，讓讀者能容易明瞭、打動讀者

分期規劃

我們利用政府經費及民間贊助先將食農區修復完畢，即開始第一期營運，營運一年半後，籌措足夠經費，即修復藝術區、文史館區及餐飲與舊建築再利用展示區區，預設為期三年即可開放營運藝術區，藝術區開放後，預計一年後可全區開放營運，總共歷時五年半。



預期效益

1. 改善新竹舊監獄日式宿舍群閒置問題。
2. 新形態教育園區落成，有助於兒童發展，並增加新竹市的教育資源。
3. 結合文化、休憩、與教育成為新竹市民休閒育樂的場所