

市售台式泡麵特徵價格分析

組員：賴冠瑜、劉耕佑

指導老師：關雅文 教授

◎簡介：

→本研究關注市售台式泡麵之特徵價格，於107年11月蒐集共104筆市售碗裝泡麵之特徵與價格，其中43筆為台式泡麵。使用spss.18進行相關分析與逐步分析做為選入變數的參考，由於本研究為關注台式泡麵之特徵價格，故選入變數時同時參酌購買台式泡麵時之經驗。

→本研究選入的變數有：台式、酒、總重量、黑色、保麗龍碗、細麵/無法判斷、台酒、統一、味丹、維力，共10個變數，依變數為價格，並使用Spss.18進行線性回歸分析。

◎敘述統計：

敘述統計					
	個數	最小值	最大值	平均數	標準差
台式	104	0	1	.41	.495
酒	104	0	1	.07	.252
總重量	104	28.0	204.0	100.513	44.5502
熱量(大卡)	104	8.7000	504.0000	376.753846	113.1462469
黑色	104	0	1	.09	.283
保麗龍碗	104	0	1	.21	.410
細麵/無法判斷	104	0	1	.87	.343
台酒	104	0	1	.03	.168
統一	104	0	1	.20	.403
味丹	104	0	1	.13	.343
維力	104	0	1	.07	.252

◎線性迴歸分析：

模式摘要				
模式	R	R 平方	調過後的 R 平方	估計的標準誤
1	.830 ^a	.689	.656	20.540

a. 預測變數：(常數)，維力，台酒，黑色，味丹，細麵/無法判斷，統一，保麗龍碗，總重量，酒，台式

Anova ^b						
模式		平方和	df	平均平方和	F	顯著性
1	迴歸	87000.812	10	8700.081	20.621	.000 ^a
	殘差	39237.717	93	421.911		
	總數	126238.529	103			

a. 預測變數：(常數)，維力，台酒，黑色，味丹，細麵/無法判斷，統一，保麗龍碗，總重量，酒，台式
b. 依變數：價格

係數 ^a						
模式		未標準化係數		標準化係數	t	顯著性
		B 之估計值	標準誤差	Beta 分配		
1	(常數)	76.368	7.569		10.089	.000
	台式	-18.032	7.348	-.255	-2.454	.016
	酒	-3.188	11.039	-.023	-.289	.773
	總重量	.298	.060	.379	4.962	.000
	黑色	39.776	7.290	.321	5.456	.000
	保麗龍碗	-11.626	5.804	-.136	-2.003	.048
	細麵/無法判斷	-49.746	6.465	-.487	-7.695	.000
	台酒	-11.038	17.878	-.053	-.617	.538
	統一	-16.553	7.886	-.191	-2.099	.039
	味丹	-12.790	8.205	-.125	-1.559	.122
維力	-13.106	11.219	-.094	-1.168	.246	

a. 依變數：價格

◎結果與建議：

本研究發現：

1. 台式泡麵及相關品牌之特徵價格皆為負價格，可能與台式泡麵給人「俗擱大碗」之印象有關；保麗龍碗裝與細麵/無法判斷亦為負價格，可能與保麗龍、細麵（冬粉等）成本較為低廉有關；
2. 包裝黑色及總重量為正價格，推測包裝黑色較有高級的感覺，而份量增加價格亦隨之增加為可接受之常理；
3. 近期新聞媒體關注之「台酒、酒口味泡麵」系列皆為負價格，但由於其顯著性趨近於1，解釋力不足，推測為該樣本數不足之緣故。
4. 根據本研究之結果，台式泡麵要增加其特徵價格應選用黑色包裝並增加其總重量。