



街燈彩繪教與學 企劃書

撰寫人員：

林秀慈、林庭菲、江婷琳、

姚辰豫、張曉峯、林傳高、

鄭宇欽

目錄

壹、活動內容	3
一、活動名稱.....	4
二、主辦單位.....	4
三、目的	4
四、授課教師簡介.....	5
五、課程內容.....	6
貳、活動流程	9
一、舉辦時間.....	9
二、地點	9
參、預期效果	11
肆、宣傳方式	12
伍、經費預算：	13
一、經費預算表.....	14

壹、 活動內容：

緣起

在社區中，有許多以前留下來的建築，像是巴洛克式的對稱建築及閩式的紅磚建築，例如周益記。北門街前店後住的長型房屋形式為當地的特色，狹長型巷弄也因而產生。

在北門街的社區當中，我們發現了許多傳統手工技藝，像是：繡莊、佛具、燈籠等，但是技藝純熟的師傅，大多都為年長的老師傅。在當地能看到的年輕人並不多，因為年輕的孩子大多在外地打拚工作，大多都為居住很久的年邁居民，而學生也多因學業壓力而經常前往補習班和安親班。在這也因為觀光的風潮，大量的觀光客湧入，街道、巷弄的安全性變的重要(狹長型巷弄昏暗)。加上當地商家為了應付龐大的觀光客，而形成了自掃門前雪的情形，造成社區意識變的不明顯。

為了改善以上的巷弄昏暗及社區意識問題，透過舉辦親子課程活動提供家長一個陪伴孩子的好去處，並且凝聚居民意識，並且希望利用當地燈籠的產業，運用燈籠光亮的功能，照亮昏暗巷弄。當地製作燈籠的謝水木師傅曾說過：「製作燈籠最困難的部分是畫圖，還有寫字。」在弧形的立體燈面上寫字、畫圖，和在平面畫布上作畫是不同的，腦海中必須有立體的觀點。因此剛開

始是先在燈面上打草稿，再上色。」現在經過數十年淬煉，技術已爐火純青，不必打草稿，拿起畫筆直接勾勒，生動活潑的圖案立即躍然燈面。

希望在課程中教授繪製燈籠的技巧，讓繪製出的燈籠成為能夠掛在巷弄中的街燈，藉由親子互動與各居民間的情感聯繫，提升社區凝聚力。

一、活動名稱：

點亮你我的心

二、主辦單位：

主辦單位：長和里里長、謝家燈籠

協辦單位：新竹教育大學環境與文化資源學系北門街組

承辦單位：長和水仙宮文教大樓

贊助單位：長和里里長

三、目的：

為了讓居民了解居住社區的獨有資源，能夠更貼近當地，因此安排燈籠的繪畫教學課程、團康活動與實際彩繪街燈等一系列的社區活動。繪畫課程由在社區裡的燈籠大師—謝宗澤先生給予授課；也同時設計了團康遊戲，透過結合當地廟宇長和(水仙)宮和燈籠製作的歷史意義與背景，由遊戲過程中的互動，凝聚社區

意識、增進情感。

四、授課教師簡介：

謝宗澤先生，為第四代謝水木先生的獨子，是第五代傳人，傳承製作與繪畫燈籠的手藝。昔日看著祖父做元宵花燈，所以在做傳統燈籠期間，也兼做元宵花燈，於民國八十八年至民國九十年，連續三年獲得新竹城隍廟元宵花燈比賽第一名。由燈籠的骨架製作、黏貼紗布，到彩繪燈籠的工藝，皆由謝宗澤先生一手包辦。現在做燈籠為年長退休後的興趣，主要接受以前老客戶的訂單外，在家中照顧年幼孫子，享受天倫之樂。



五、課程內容：

第一天課程目標：

能夠使得參加者對水彩畫有最初步的認識（調色、畫線條等）。
重點是讓參加者對水彩畫產生興趣，因為水彩畫技巧將會是之後畫燈籠的主要技術，參加者要先掌握在平面紙張畫水彩的感覺，之後才能更容易的在立體的燈籠上畫畫。

第一天課程內容：練習水彩畫基本技巧

首先介紹工具材料的特點，例如哪種畫紙適合來畫水彩，然後再說明水彩畫裏面的最基本技巧，例如調色，畫綫條等。先讓老師作出大概的講解，再讓參加者在老師仔細逐步的教授下親身在白紙上練習。

第二天課程目標：

當參加者掌握以水彩來表現基本圖形構造的方法，接著便教導透過以明亮灰暗來呈現立體感，這是為日後能夠畫出每個人心目中喜歡的物件定了一個基礎，因為各樣的物件其實都是由最基本的圖形來組成。

第二天課程內容：練習畫基本圖形

老師教授繪畫球體、正方體、長方體等立體圖形，以及學習明暗對比的效果，呈現立體感，由最基本的圖形，衍生出居民想

呈現的各樣物件與圖形。

第三天課程目標：

能畫出日常用品和喜歡動植物的簡化版畫法，並能藉此讓家長更加了解孩子的喜好，因為還在國小的孩子在藝術創作上通常是以自己的興趣來任意發揮，所以家長便能透過與小孩畫畫來了解他們的興趣。

第三天課程內容：練習簡化版的動植物和不同物件的畫法

謝宗澤先生讓學習的學生們利用前兩次課程中學習到的技巧，繪畫出簡易版的動植物及不同物件，透過光與影子的呈現，使畫出來的作品看起來更加生動。

第四天課程目標：

能在燈籠上畫出自己心目中對於北門街或是燈籠的印象。參加者在自己的生活里總會對北門街或燈籠有一個簡單的印象和想法，我們會鼓勵他們盡量把印象畫出，不需要很複雜，只需要一個簡單的畫面，甚或是一個圖案而已。

第四天課程內容：運用及繪畫

謝宗澤先生將在學習的學生身旁，指導及協助學生們繪製燈籠之問題，讓學生們發揮自己的創意，繪製出家長與孩子們心中對於北門街或是燈籠的印象。

團康遊戲內容：

1.燈籠猜猜猜：由工作人員擔任關主，將參加活動民眾分成兩組，並派出一人來進行比手畫腳，及各組派出五人來猜題，以一組兩分鐘時間限制，由關主出與燈籠相關之題目，三戰兩勝制一組各派出三隊。

2.對錯跳跳跳：遊戲前先介紹燈籠的製作及歷史背景，再由問題進行遊戲。每隊指派十人。(五大五小)聽關主指令，若敘述為正確即往圈圈處跳，而錯誤及往叉叉處跳，跳錯者即淘汰，留下最多人的小組獲勝。

3.叫我勝筊王-媽祖有保佑：每隊指派八人(四大四小)，在原地轉十圈跑至指定位置，骰到三次聖盃者即可跑回原處，下一棒即可出發接續完成。最快結束之小隊獲勝。

由於課程內容的需要和團康遊戲可能會出現的問題，事先安排了工作人員，當居民需要幫忙時能夠立即協助；為提高居民參與度，我們提供免費午餐吸引民眾參與。由於一週一次的課程易使居民倦怠參加，所以事先收取參佰元的保證金，在四次課程結束後以簽到方式歸還。

貳、活動流程

本次活動分為每周一次共四次的彩繪教學課程，每次皆由謝宗澤先生授課，藉由家長與孩童們共同構想，並透過謝宗澤先生教授的彩繪技巧，發揮創意，在最後一次的課程中，搭配與燈籠相關的小遊戲，並且實際繪畫出屬於自家門前的街燈。

一、舉辦時間：2016年2月20日 下午 13:00~17:30

2016年2月27日 下午 13:00~17:30

2016年3月05日 下午 13:00~17:30

2016年3月12日 上午 9:30~16:00

二、地點：

長和水仙文教大樓 1F 大廳（新竹市北門街 135 號）



三、對象：

愛文街居民(國小四年級到六年級學生適用，家長陪同方式參加)

四、細部流程

點亮你我的心親子學習課程（第一天）

時間	活動內容
14:00~14:10	休息時間
14:10~17:00	練習水彩畫基本技巧
17:00~17:30	作品介紹
17:30	快樂歸賦，期待下一次課程

點亮你我的心親子學習課程（第二天）

時間	活動內容
14:00~14:10	休息時間
14:10~17:00	練習畫基本圖形
17:00~17:30	作品介紹
17:30	快樂歸賦，期待下一次課程

點亮你我的心親子學習課程（第三天）

時間	活動內容
14:00~14:10	休息時間
14:10~17:00	簡化版的動植物和不同物件
17:00~17:30	作品介紹

點亮你我的心親子學習課程（第三天）續

17:30	快樂歸賦，期待下一次課程
-------	--------------

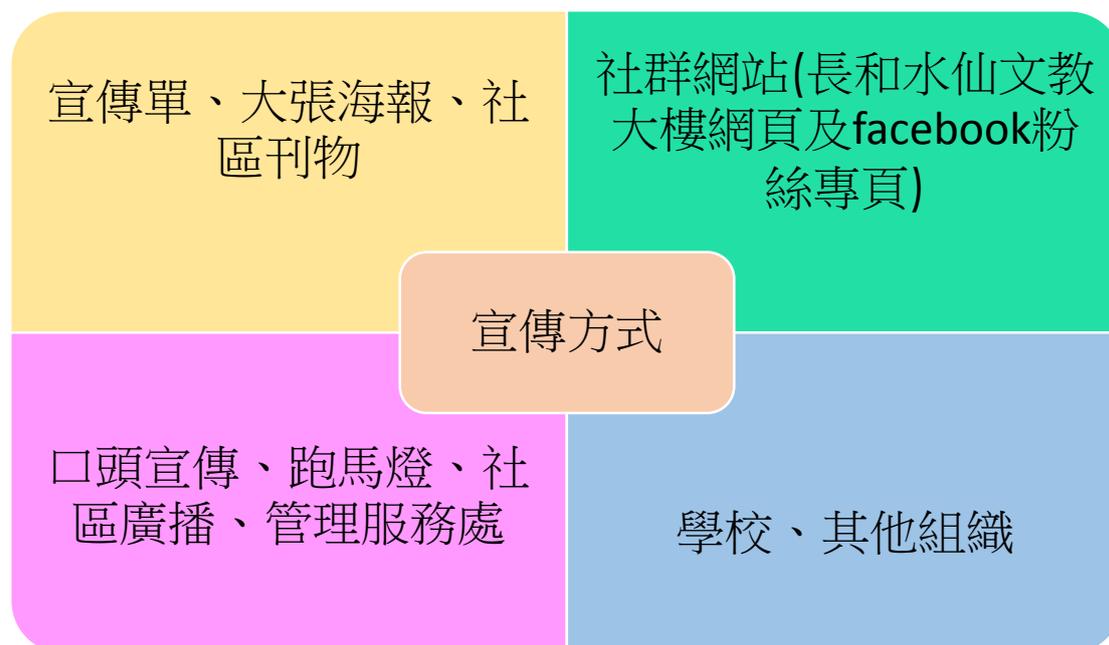
點亮你我的心親子學習課程（第四天）

時間	活動內容
9:30~10:00	大師經驗談
10:00~11:30	遊戲時間
11:30~12:30	午餐時間
12:30~15:30	彩繪自家燈籠
15:30~16:00	作品介紹
16:00	快樂歸賦，期待下一次課程

參、預期效果

居民彼此更加了解，增加里民間彼此守望相助的情感，讓手工彩繪的燈籠成為愛文街特有的街景特色，並且解決街道昏暗的問題，成為引以為傲的表徵。活潑的營隊方式和學習彩繪自家燈籠，可以凝聚親子情感，成為社區居民間獨有的情感連接與特色。

肆、 宣傳方式



1. 宣傳單：發給社區居民一戶一張由我們親手繪製印出的宣傳單，藉以吸引居民注意，使廣告傳單與一般傳單有所區隔，才不會被輕易丟棄與忽視。大張海報可結合社區佈告欄，透過里長的宣導，並將訊息張貼公佈，作為活動前的預先公告。透過社區刊物刊登本次活動的內容，達到宣傳目的。
2. 社群網站：利用 **facebook** 粉絲專頁以及長和水仙文教大樓網站，可隨時將活動的籌備紀錄、照片公布出來，除了可吸引更多居民上網瀏覽外，也能直接作為活動的紀錄；網站上的訊息也比其他宣傳方式較為詳細，不會有篇幅無法完整呈現的問題。
3. 口頭宣傳、跑馬燈、社區廣播、管理服務處：請管理服務員

隨口提醒，並在管理服務處擺放宣傳單，供居民自由取閱。

透過跑馬燈密集撥放的方式，讓居民獲得各種即時訊息，將活動時間、名稱、地點、注意事項清楚告知。社區多會配有防災用的廣播系統，活動當天可作為宣傳的管道之一，以活動即將開始的前一、二小時開始撥放。

4. 學校、其他組織：利用學校教務處的宣導，並透過老師的協助，和小朋友述說活動的內容，讓小朋友能有興趣來參加活動，藉此讓家長能帶領孩童一起參與活動，達到親子互動，體驗親自動手完成手工藝品的效果。

伍、 經費預算：

一、經費預算表

支出	單價	單位	個數	價格(元)
講師費	1600	時	20	32000
人事費用	0		0	0
燈籠	200	個	30	6000
LED 燈	300	組	30	9000
畫具	100	組	30	3000

經費預算表 續

顏料	150	組	5	750
場地費	0		0	0
課堂：餐費	50	個	50	2500
影印廣告單	10	張	30	300
總和				53550